

# ILEANA LICARI & LOREDANA RACITI

## EMOTION BAGS



IN COLLABORAZIONE CON

 **magma**<sup>co.</sup>  
EMOTIONALLY PRO.




Lo stile della “Lab store” nasce dalla volontà di Ileana Licari di realizzare un contenitore creativo in cui oltre alle creazioni della stilista si dà spazio ad altri artisti di collaborare a nuove idee miscelando le proprie competenze, creando una fusione perfetta e magica. Dall'incontro con Loredana Raciti è nato un immediato feeling, da qui l'idea di presentare un suo progetto pittorico “La Storia delle Ragazze del tempo femminile, senza tempo” di cui Ileana Licari ne è stata da subito entusiasta ed ha proposto di realizzare delle borse con l'immagine di questi quadri ed ecco la fusione, la magia.



*The style of “Lab store” is born from the desire to Ileana Licari to realize a “creative room” in which besides to the creations of the designer will be space for other artists to collaborate on new ideas by mixing their expertise, creating a perfect and magical fusion. From the meeting with Loredana Raciti was born an immediate feeling, hence the idea to present his painting project “stages of life of women, timeless” referred Ileana Licari it was immediately enthusiastic and offered to make some bags with picture of these paintings and here the merger, the magic.*

#### ILEANA LICARI

La Collezione “Couture Bags” è stata creata da Ileana Licari, una designer italiana nota nel mondo per le sue creazioni in maglieria, le sue collezioni sono presenti nei più importanti shop nel mondo. Dopo aver vissuto a Londra, a Parigi torna in Italia e decide di aprire una “Lab-store” ed è qui che nasce un nuovo progetto. La volontà è di presentare oggetti di alto artigianato per riportare un po' di MADE IN ITALY vero, la scelta di Roma, città internazionale e capitale dell'arte esalta questo volere. Qui vengono disegnati e creati a mano i prodotti presentati, ad edizione limitata ed in alcuni casi sono pezzi unici e personalizzati. La scelta dei materiali, esclusivamente italiani, crea una rottura con il classico concetto della couture, rendendo l'effetto finale altrettanto ricco, ma non scontato. Pur mantenendo sempre presente l'aspetto pratico dei modelli, l'originalità viene espressa attraverso i ricami, rigorosamente fatti a mano, e l'abbinamento dei materiali e dei colori. Questa “Lab-store”, è un continuo “work in progress di idee e creazioni al quale si aggiungerà anche una parte in maglieria e tessuto a completamento di capsule sempre diverse.  **IEL collection**

#### ILEANA LICARI

*The collection “Couture Bags” was created by Ileana Licari, Italian designer known worldwide for its knitwear that its collections are present in the most important shop in the world. After living in London, in Paris back in Italy and decided to open a “Lab-store” and here comes a new project. The intention is to present objects of craftsmanship to bring a little ‘MADE IN ITALY’ authentic. The choice of Rome, an international city and capital of art enhances this will. Here are designed and created by hand the products presented, limited edition and in some cases are unique and customized. The choice of materials, exclusively Italian, creates a break with the traditional concept couture, making the final effect as rich, but not obvious. While keeping in mind the practical aspect of the models, the originality is expressed through embroideries, made by hand and the combination of materials and colors. This “lab-store,” is a continuous “work in progress” of ideas and creations to which it will also add a part in knitting and fabric to completion of capsules, always different.  **IEL collection***



#### LOREDANA RACITI

Loredana Raciti nasce a Khartoum in Sudan da madre di origini montenegrine e da padre italiano. Dopo gli studi artistici a Roma e l'Accademia di Moda e Costume lavora come stilista. Entra nel mondo dell'arte con il Movimento Metropolismo. Attratta dalla Emotion Painting il percorso lavorativo si evolve in una direzione poliedrica. La sua ricerca è sempre mobile, non convenzionale. Un Nomadismo aperto a culture lungo l'asse Oriente-Occidente, sedimento di potenzialità espressive. L'indagine del suo lavoro multiforme è direzionata ad un pensiero non monotematico. Il suo tratto informale e concettuale, astratto e simbolico, spesso onirico surrealista, accede a molteplici interazioni creative. Non a caso le sue opere riflettono una raffinata ironia che conduce ad un sottinteso dialogare tra il sogno e la realtà, interrogandosi sui misteri della condizione umana sempre scissa tra spirito e materia. Questa visione di uno stato di Transavance, sfaccettato da tanti frammenti del suo sentire e vivere l'arte, è come un richiamo primario per i colori dell'anima delle creature viventi che interagiscono con la loro evoluzione spirituale e fisica. Le mostre, gli eventi, l'arte digitale, la continua ricerca dell'arte sul sociale e le sue problematiche e di carattere internazionale, sono così ampi gli argomenti che citarne solo alcuni sarebbe riduttivo. Consultando il website [www.loredanaraciti.it](http://www.loredanaraciti.it) si ha una visione del lavoro, della sperimentazione e della ricerca di Loredana Raciti più significativa e completa.

#### LOREDANA RACITI

*Loredana Raciti was born in Khartoum in Sudan from Montenegrin origin mother and Italian father. After her artistic studies in Rome and the Academy of Costume and Fashion she works as a stylist. She enters in the world of art with the movement Metropolism. Attracted by the Emotion Painting, the carrier path evolves in a polyhedral direction. Her research, always floating, unconventional. Her Nomadism is open to culture of West and East axle, expressive potential of sediment. The searching of her multiform work is aimed to a thought not monothematic. Her informal and conceptual, abstract and symbolic work, often oneiric and surrealistic approaching multiple creative interplay. As a matter of fact her work reflects a refined irony that leads to an underground dialogue between dream and reality, asking on the mystery of the human condition always split between soul and matter. The Vision of a Transavance status is multi face fragments of her feeling and living art, a primary recall to the colours of the soul of human been that interplay with the spiritual and physical evolution. Art Exhibition, Events, digital Art, the continuous search on social art and its problematic international character, are so many and plenty arguments that giving a single information can be reductive. Consult and refer to the website [www.loredanaraciti.it](http://www.loredanaraciti.it) to have a vast vision of the works, experimentation and the search of Loredana Raciti more significant and complete.*





## LA STORIA DELLE RAGAZZE DEL TEMPO FEMMINILE, SENZA TEMPO

Ogni ragazza rappresenta le quattro fasi delle stagioni del mondo femminile, tutte bellissime, perfette e nella loro interiorizzazione sono prive di età cronologica, piuttosto sono fasi e tempi di esperienza e consapevolezza, di apprendimento e di sperimentazione. Una vera e propria ricerca del "se" interiore che non è detto che non possa infine essere ricondotto a tutte le quattro battute di vita, e in quattro tempi, come la cadenza di una danza scandita dagli anni e dai momenti, ma che non intacca l'evoluzione del proprio "io" anzi, lo completa proprio nel cadenzarlo nelle stagioni del vivere la propria femminilità. Dove lo spazio temporale e la naturale decadenza corporea è necessaria non esiste, e la percezione del proprio "se" resta eternamente giovane e fluido. Una poetica del vivere senza tempo e materia.

### *THE HISTORY OF THE GIRLS' FEMININE TIME, TIMELESS*

*Each girl represents the phase of the four seasons of the feminine world, all beautiful, perfect, their interior feelings are without any chronological age, they rather have phases and times of experience and knowledge, learning and experimenting. The seeking of interior "self" that cannot be attributed to each of the four periods of life, but four different times, as the cadence of a dance marked and timed by the years and moments, and which does not affect the evolution of its "self", but rather completes the four seasons of living their femininity. Where the temporal space and the natural bodily decay is needed does not exist, and the perception of its own "self" remains forever young and fluid. A poetic living with no time and substance.*



### RAGAZZA PESCE

Rappresenta la prima fase della femminilità, il desiderio di lasciarsi andare ad ogni esperienza anche la più irrazionale, il mondo esteriore con i suoi colori e richiami, la catturano, è il tempo dove l'ingenuità ha più spazio della malizia e della cautela. I suoi occhi brillano nell'incognita. Sono attirati dall'ignoto. Lei la Ragazza Pesce inizia a scoprire se stessa.

### *FISH GIRL*

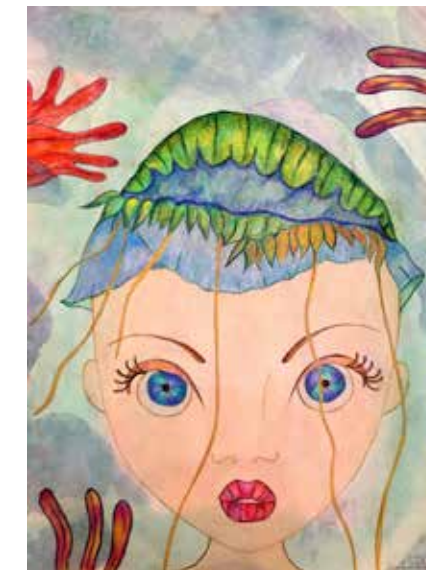
*Represents the first phase of femininity, desire to let every experience go, even the most irrational, the outer world with its colors and recalls, capture her, it is the time where the naivety has more space than malice and caution. Her eyes shine in the unknown. They are attracted by the obscure. She the Fish Girl begins to discover herself.*

### RAGAZZA MEDUSA

Rappresenta la seconda fase, il sensoriale femminile, delicato e in crescita, sente, percepisce, ascolta ciò che il mondo emana e preferisce più sentire che vedere. L'osservazione e l'attenzione non sono contemplate, i suoi occhi ingenui non vedono ma sentono. Come fossero incantati e incapaci di distinguere il pericolo o la perdita, lei la Ragazza Medusa è eterea, delicatissima, si lascia trasportare dalle onde del sentire, abbandonandosi a quelle percezioni di quella donna che vorrebbe essere ed ancora non è.

### *MEDUSA GIRL*

*It represents the second phase, the sensorial femininity, delicate and growing, feels, perceives, hear what the world emanates and prefers to hear rather to see. Observation and attention are not contemplated, her innocent eyes do not see but feel. As if they were enchanted and incapable of distinguishing the danger or loss, the Medusa Girl is ethereal, delicate, and carried away by the waves of feelings, lapsing at those perceptions of a woman who would like to be and still is not.*





### RAGAZZA FARFALLA

Rappresenta la terza fase della sperimentazione femminile, ha piccole e bellissime ali e vola di fiore in fiore perché, attratta dalla tattilità, dalla sensuale carnalità. Ogni fiore che incontra ha una sua bellezza da conoscere e berne il nettare, i suoi occhi luminosi si poggiano come fossero farfalle, sulle emozioni che prova, e il polline che svola con lei da un fiore ad un altro, conducendola nella capacità dell'abbandono. Senza avere paura, senza pensare che possa essere pericoloso, anzi quel pericolo, lei la ragazza farfalla, lo sfida e poco importa se le ferite invisibili cercheranno di recidere le sue sfavillanti ali.

### BUTTERFLY GIRL

*It represents the third phase of experimentation of the feminine world, she gets small and beautiful wings and flies from flower to flower because, attracted by tactility, by the sensual carnality. Each flower that she meets has its own beauty to learn and drink its nectar, her bright eyes rest as if they were butterflies, the emotions she feels, and the pollen that flutters with her from a flower to another, leading to an abandonment capacity. Without fear, without thinking that it can be dangerous, indeed that danger, the Butterfly Girl challenges it and no matter if the invisible wounds will try to sever its glittering wings.*

### RAGAZZA LUMACA

Rappresenta la quarta fase del tempo femminile, lei la ragazza lumaca racchiude tutte le altre fasi. Conosce il "sé" interiore ed esteriore. Ogni sua esperienza si è trasformata in luce, è il tempo della conoscenza, della consapevolezza, non a caso i suoi occhi sono fluidi, morbidi. Domati dall'oblio che ha già visto e conosciuto, non a caso lei "è" lumaca, e la sua casa è con se, è completa. Le sue antenne emettono segnali di saggezza e armonia, finalmente vedendo, scoprono l'inimitabile bellezza e l'importanza della lentezza. Nulla potrà sradicare ciò che è diventata, una sfera perfetta.

### SNAIL GIRL

*Represents the fourth phase of the feminine time, she the Snail Girl embodies all the other phases. Knows her interior and exterior "self". Every experience has turned into light, it is the time of knowledge, awareness, not surprisingly, the eyes are fluid, soft. Tamed from oblivion already seen and known, not surprisingly she "is" Snail, her home is with her, she is complete. Her antennas emit signals of wisdom and harmony, finally glancing, she discovers the unique beauty and importance of slowness. Nothing will eradicate what she has become, a perfect sphere.*



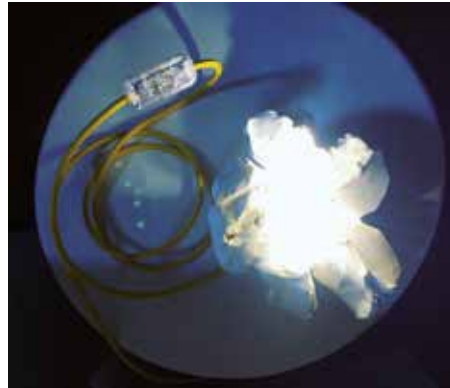
Couture Bags  
LAB STORE  
Emotion Bags



MADE IN ITALY

ILEANA LICARI & LOREDANA RACITI

# L'ESSENZA DI ORTENSIA BY LOREDANA RACITI



L'essenza di Ortensia, in creta bianca, realizzati a mano e cotti nel forno, ognuno di forma diversa, sono invece dipinti a freddo con i pigmenti, in questo caso, nel colore bianco opaco, oppure perlaceo, hanno la funzione di essere delle lampade da tavolo a Led, quindi a basso consumo e realizzate volutamente, con un concetto minimalista, il filo che permette l'accensione è industriale, in colori diversi, la loro forma di fiore aperto rappresenta una fioritura esistenziale e si ispira ai bellissimi fiori di loto, la rifinitura elettrica è in pvc trasparente, per non creare nessuna interferenza visiva, con la piccola scultura che emana, leggerezza ed essenzialità, dove la luminosità celebra la rinascita di ogni essere vivente, illuminando il suo spirito. Le piccole sculture di luce a edizione limitata, ed essendo fatta a mano non potranno mai essere uguali, simboleggiando la loro unicità. Made in Italy.

*The essence of Ortensia hand made, oven cooked, of different shape, painted instead while cold with pigments, in white opaque color, or pearlish color, minimalist concept, LED table lamps low consumption, industrial lighting in pvc transparent wire of different colors for a soft visuality, The open flower shape represents existential blossom, inspired to the beautiful loto flowers, emanating an essential glow, where the luminosity celebrates the revival of existence bright spirit. The small sculpture is limited edition, been unique as hand made. Made in Italy.*



Magma Company Srls è una giovane azienda che nasce nel 2015 dall'esigenza di coniugare il "verbo" dell'arte contemporanea con il design technology. Arte e Design convivono in Magma come due realtà distinte ma allo stesso tempo inseparabili perché parte di un progetto più ampio insito nel lifestyle aziendale: Promuovere e favorire l'arte in tutte le sue sfaccettature per renderla fruibile e accessibile a tutti, in ogni aspetto della vita quotidiana. Un nuovo modo di concepire l'arte come rapporto umano e tangibile dove il pubblico trova riscontro immediato nella sensibilità dell'artista. L'Arte che dà significato alla materia. Da questo postulato parte tutta la filosofia aziendale. L'arte crea emozione. E' il tempo a comandare...e il tempo costa. Magma si inserisce proprio qui. Una cura, un rimedio sano ed efficace contro questa "degenerazione sociale". L'obiettivo quindi è riportare emozione all'interno degli ambienti in cui si vive attraverso elementi fortemente espressivi, frutto della creatività e immaginazione di artisti che decidono di sposare la causa Magma. Tutto ciò senza però rinunciare alla tecnologia, sfruttandone le enormi potenzialità comunicative. Magma punta lo sguardo all'internazionalizzazione di un prodotto, pur sempre e rigorosamente made in Italy, che per costituzione non può non essere di fruizione globale.

*Magma Company was born with the need of combining the "word" of contemporary art with design technology. Art and Design coexist in Magma as two separate but at the same time inseparable entities, as they are part of the company mission: to promote and support Art in all its facets in order to make it usable and accessible to everyone in all aspects of everyday life. MAGMA ART Creativity, elegance, exclusivity and good taste. Magma Art is the section dedicated to the works and pieces of art. These unique objects are the result of every single artist's imagination and creativity, choosing the canvas to donate and the product to personalize, as well as materials, colors and the print to be reproduced on the surface. MAGMA DESIGN Sophistication, originality and exclusivity, as well as ease of assembly, lightness and sustainability. Magma Design comes from the creativity of all staff members, including selected and trained graphic and interior designers, following their personal inclinations in order to realize the company vision and mission. Elegant and innovative designs matched with rigorously selected high quality materials. Reverse printed glass panels are attached over the works with original designs in line with a fully artistic style. MAGMA CUSTOM Versatility and eclecticism characterize Magma style and allow us to guarantee not only a wide range of products that are already visible on the brochure, but also a dedicated B2B competitive offer. Indeed, Magma Company allows for the personalization of any kind of indoor and outdoor furniture, as well as every promotional material, including panels, windows, walls or entire murals.*



Ileana Licari >  IEL collection  
Loredana Raciti > [www.loredanaraciti.it](http://www.loredanaraciti.it)  
Magma Company > [www.magmacompany.it](http://www.magmacompany.it)

Grafica > Michele Addesio